

PROSPECTION PAR SMS

LES CRITÈRES DISPONIBLES

La question est « *quels clients voulez-vous attirer ?* »

2 modes de sélection sont disponibles selon vos besoins :

SELECTION ECO : des critères simples pour un grand nombre de contacts

À partir de 169€ HT / 1000 contacts (tout inclus)

Géographie	CODE POSTAL
Démographie	HOMMES/FEMMES AGE

SELECTION PLUS : des critères supplémentaires pour des contacts hautement qualifiés.

À partir de 199€ HT/1000 contacts (tout inclus)

Géographie	COMMUNE AGGLOMERATION / AIRE URBAINE DEPARTEMENT / REGION PERIMETRE / ZONE DE CHALANDISE TAILLE (tranche de population)
Caractéristiques Sociales	AGE PROFESSION ou CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE: <i>Salarié / Cadre / Cadre Supérieur / Profession Libérale / Chef d'entreprise / Enseignant / Fonctionnaire / Etudiant...</i> STATUT MARITAL : <i>Marié(e), Célibataire, Veuf(ve), Pacsé(e), concubinage...</i> NOMBRE et AGE DES ENFANTS INDICE DE RICHESSE (imposition annuelle)
Consommation / Comportement	NOUVEAU ! Ciblez par Centre d'intérêt : <i>Achats : Enfant / Maison / High Tech / Mode / Sexy</i> <i>Assurance : Animaux / Auto / Habitation / Santé</i> <i>Affaires : Banque / Fiscalité / Immobilier / Rachat_Crédit / Trading /</i>

	<p><i>Loisirs : Automobile / Bien-être / Culture / Gratuité / Pari / Rencontre / Rencontre-Sexy / Sécurité / Voyage / Voyance</i></p> <p><i>Formation</i></p>
Consommation / Comportement	<p>VEHICULE : <i>Possesseur ou intentionniste d'achat d'un véhicule</i></p> <p>HABITATION : <i>Projet de déménagement / Intention d'achat d'un bien immobilier...</i></p> <p>EQUIPEMENT INFORMATIQUE : <i>Smartphone / Tablette numérique/Ordinateur</i></p>
Habitat, Logement	<p>STATUT D'HABITATION DU LOGEMENT : <i>Propriétaire / Propriétaire non occupant / Locataire / Hébergé par un tiers...</i></p> <p>TYPE D'HABITAT : <i>Maison individuelle / Appartement</i></p> <p>SUPERFICIE DU LOGEMENT (en m2)</p> <p>DESTINATION DU LOGEMENT : <i>Habitation principale / Logement secondaire...</i></p>
Véhicule - Automobile	<p>MARQUE / MODELE / VERSION DU VEHICULE</p> <p>SEGMENT / CATEGORIE AUTOMOBILE : <i>Segment B0 (micro-urbaines) / Segment A ou B1 (Urbaines ou mini-citadines) / Segment B ou B2 (Citadines / Polyvalentes / Sous-compactes) / Segment B (Monospaces citadins / Petits monospaces / Minispace) / Segment C ou M1 (Compactes) / Segment C ou M1 plus (Monospaces compacts / Ludospaces) / Segment D ou M2 (familiales / intermédiaires) / Segments H1 (Routières) / Segment H2 (Berlines de luxe / Limousines)</i></p> <p>DATE D'ACHAT DU VEHICULE (Neuf ou occasion)</p> <p>TYPE DE CARROSSERIE : <i>Berline / Break / Cabriolet / 4x4 / SUV / Commerciale / Monospace / Ludospace...</i></p> <p>CLASSE DE PRIX DU VEHICULE</p> <p>NOMBRE DE VEHICULE DU FOYER</p> <p>DATE DE PREMIERE MISE EN CIRCULATION</p> <p>PUISSANCE FISCALE</p> <p>CONDITION DE FINANCEMENT : <i>Comptant / Crédit / Location...</i></p>
Véhicule - Moto / 2 roues / Cyclo	<p>MARQUE / MODELE DU VEHICULE</p> <p>TYPE DE 2 ROUES : <i>Moto / Scooter / Maxi-scooter / Tricycle à moteur...</i></p> <p>CYLINDREE : <i>50cc / 125cc / 250cc / 750cc / 900cc</i></p> <p>Profil de conducteur</p> <p>DATE D'OBTENTION DU PERMIS DE CONDUIRE : <i>Permis A / Permis B</i></p> <p>NOMBRE DE KILOMETRES PARCOURUS PAR ANNEE</p>
Animaux	<p>Animaux domestiques (chiens, chats...)</p>

LE COUT

L'originalité de notre service de prospection est que nos tarifs sont « tout inclus » : location, routage et service !

Vous avez un budget bien défini :

- Votre investissement doit être le plus rentable possible, nous vous aidons à cibler au mieux vos contacts afin de maximiser le retour sur investissement
- Nous vous communiquons le potentiel de contacts disponibles répondant à vos critères
- Nous adaptons ensuite le nombre de contacts ciblés aux limites de votre budget

Vous avez un objectif mais pas de budget précis :

- Nous évaluons ensemble les différents critères en fonction de votre objectif
 - campagne de masse sur peu de critères (à partir de 169 € HT / 1000 contacts) ou
 - campagne très qualifiée sur plusieurs critères (à partir de 199 € HT / 1000 contacts)
- Nous vous communiquons le potentiel de contacts disponibles répondant à vos critères
- Nous adaptons ensuite le nombre de contacts à votre objectif

LA MISE EN PLACE

LA COMMANDE ET LA FACTURATION

Après avoir défini votre cible et la taille de votre cible (cout alloué à la campagne), nous vous établissons un bon de commande.

La réception du bon de commande signé de votre part déclenche la commande des contacts et la préparation du fichier d'envoi, ainsi que l'émission de la facture.

LE MESSAGE

Pendant ce temps, nous préparons le message ensemble :

Ici la question est « *Quelle promotion ou offre pour séduire les prospects et leur faire choisir votre produit ou service plutôt qu'un autre ?* »

Nous vous aidons ensuite à préparer un message court (160 caractères maximum) et impactant et comportant un moyen de mesure du succès de l'opération (code promo, présentation du SMS etc.)

L'ENVOI ET LE SUIVI

Dès lors que le message et le fichier sont prêts et que vous vous êtes acquitté de la facture (par chèque ou virement bancaire), nous procédons à l'envoi

Après l'envoi, vous recevez le rapport d'émission qui vous indique les coordonnées des contacts (sans les N° de téléphone) afin que vous puissiez identifier les retours